

Judul:

Mindful Consumption of second-hand clothing on Indonesian Generation Z: the role of eWOM, attitude, and consumer engagement = Konsumsi yang Sadar Terhadap Pakaian Bekas Pada Generasi Z Indonesia: Peran eWOM, Sikap Dan Keterlibatan Konsumen

Pengarang/Penulis:

Adinda Rahmawati, author

Subjek:

Consumer behavior; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)