

Judul:

Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Pengemasan Produk Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Pra Pembelian Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan
= Analysis of the Influence of Price Perceptions and Product Packaging on Pre-Purchase Information Search Behavior Mediated by Customer Satisfaction

Pengarang/Penulis:

Prasasya Pinasthika, author

Subjek:

Prices; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)