

Judul:

Analisis Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pemasaran Hijau terhadap Reputasi dan Loyalitas Brand bagi Konsumen Generasi X,Y, dan Z di Industri FMCG Indonesia = Analysis the Effect of Corporate Social Responsibility and Green Marketing on Brand Reputation and Loyalty of Consumer from the Generation X,Y, and Z in Indonesia FMCG Industry

Pengarang/Penulis:

Farrell Hafizh Fathana Pribadi, author

Subjek:

Corporate social responsibility--Cross-cultural studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)