

Judul:

Pengaruh Endorser dan Kredibilitas Merek terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Sikap terhadap Merek dan Kredibilitas Merek: Studi Merek Fashion Lokal Indonesia = The Impact of Endorser and Brand Credibility on Purchase Intention Mediated by Attitude towards Brand and Brand Credibility: A Study on Indonesia Local Fashion Brands

Pengarang/Penulis:

Salsabila Firyal Fitri, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)