

Judul:

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Brand Avoidance Behaviour pada Pembelian Sustainable Fashion Product oleh Generasi Z di Jabodetabek = Analysis of Factors Influencing Brand Avoidance Behavior on Purchase of Sustainable Fashion Products by Generation Z in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Natasha Syifa Hakeki, author

Subjek:

Branding (Marketing); Signification (Logic)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)