

Judul:

Pengaruh Customer Engagement melalui Media Sosial Instagram terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Somethinc di Indonesia = The Effect of Customer Engagement through Instagram Social Media on Customer Loyalty towards Somethinc's Customers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Faishal Aqsadewa, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)