

Judul:

Pengaruh Social Media Advertising Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Janji Jiwa Pengguna Instagram Dd Daerah Jabodetabek) = The Effect of Social Media Advertising on Purchase Intention (Study on consumers of Janji Jiwa Instagram users in Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Khalisto Falih Abyan, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)