

Judul:

Online Self-disclosure pada Influencer Endorsement (Studi Kasus Closeup Endorsement di Instagram Clairine Clay) = Online Self-disclosure on Influencer Endorsement (Case Study of Closeup Endorsement on Clairine Clay's Instagram)

Pengarang/Penulis:

Sitinjak, Maria Alga Palla, author

Subjek:

Self-disclosure; Endorsements in advertising

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)