

***Judul:***

Analisis Pengaruh Influencer Media Sosial terhadap Pembelian Impulsif Merek Mode Affordable Luxury = The Effect of Social Media Influencer on Affordable Luxury Fashion Impulse Buying

***Pengarang/Penulis:***

Taracella Fathia, author

***Subjek:***

Social media -- Influence; Impulse buying

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)