

Judul:

Analisis Pengaruh Influencer Media Sosial terhadap Pembelian Impulsif Merek Mode Affordable Luxury = The Effect of Social Media Influencer on Affordable Luxury Fashion Impulse Buying

Pengarang/Penulis:

Taracella Fathia, author

Subjek:

Social media -- Influence; Impulse buying

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)