

**Judul:**

Analisis Strategi Kampanye Pemasaran Sosial Chatime Indonesia dalam #GerakanSapuPlastik = Analysis of Chatime Indonesia's Social Marketing Campaign Strategy in #GerakanSapuPlastik

**Pengarang/Penulis:**

Priskila, author

**Subjek:**

Social marketing; Campaign; Plastic waste

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)