

***Judul:***

Analisis Hubungan Brand Image Rumah Sehat untuk Jakarta Terhadap Loyalitas Pasien Melalui Kepuasan Pasien Rawat Jalan di RSUD Kembangan = Analysis of The Brand Image Relationship Between Rumah Sehat for Jakarta and Patient Loyalty Through Outpatient Satisfaction at Kembangan Hospital

***Pengarang/Penulis:***

Eska Perdini Suhendi, author

***Subjek:***

Branding (Marketing) ; Hospital ; Consumer loyalty ; Consumers' preferences

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)