

**Judul:**

Literature Review: Perkembangan Teori Trust Transfer Dalam Konteks E-commerce dan S-commerce = Literature Review: Development of Trust Transfer Theory in the Context of E-commerce and S-commerce

**Pengarang/Penulis:**

Jemimah Michelle Wylie, author

**Subjek:**

Internet marketing ; Marketing

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)