

Judul:

Analisis Resepsi Iklan Layanan Masyarakat Bertema Kesehatan: Studi Kasus Kampanye Covid-19 `Ingat Pesan Ibu` = Reception Analysis of Health Themed Public Service Ads: A Case Study of the Covid-19 Campaign "Ingat Pesan Ibu"

Pengarang/Penulis:

Cyntia Claudia, author

Subjek:

COVID-19 (Disease) ; Advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)