

***Judul:***

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Makanan Halal pada Gen Z Muslim Indonesia = Factors Affecting Intention of Purchase of Halal Food on Gen Z Muslim Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Muthmainnah Syahidah Sahal, author

***Subjek:***

Muslims ; Dietary laws

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)