

***Judul:***

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Dorongan Pembelian Impulsif Produk Pakaian pada TikTok Live Stream Shopping: Stimulus-Organism-Response Framework = Factors Affecting The Urge of Clothing Products Impulsive Buying on TikTok Live Stream Shopping: Stimulus-Organism-Response Framework

***Pengarang/Penulis:***

Chiara Azura Hanifah, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Impulse buying

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)