

Judul:

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Dorongan Pembelian Impulsif Produk Pakaian pada TikTok Live Stream Shopping: Stimulus-Organism-Response Framework = Factors Affecting The Urge of Clothing Products Impulsive Buying on TikTok Live Stream Shopping: Stimulus-Organism-Response Framework

Pengarang/Penulis:

Chiara Azura Hanifah, author

Subjek:

Consumer behavior; Impulse buying

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)