

Judul:

Dinamika Scarcity Marketing Sebagai Pendorong Desirability Pada Produk Brand Lokal Indonesia (Studi Komparasi: Brand "HMNS" dan "Gonegani") = Dynamics of Scarcity Marketing as a Drivers of Desirability on Indonesian Local Brand (Comparative Study: Brand "HMNS" and "Gonegani")

Pengarang/Penulis:

Aisyah, author

Subjek:

Scarcity -- Econometric models

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)