

Judul:

Hubungan Literasi Digital Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Transaksi Digital = The Relations between Digital Literacy and Consumer Decisions in Using Digital Transactions

Pengarang/Penulis:

Keyli Ghaniya Hessaputri, author

Subjek:

Computer literacy; Banks and banking, Mobile

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)