

Judul:

Penerapan Time-Driven Activity-Based Costing sebagai Teknik Penentuan Biaya dan Harga Layanan Jasa pada Agensi Pemasaran Digital Kreatif =
Implementation of Time-Driven Activity-Based Costing for Service Pricing
in A Digital Creative Marketing Agency

Pengarang/Penulis:

Bintang Nugroho, author

Subjek:

Cost accounting ; Activity based costing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)