

Judul:

Analisis Efek Mediasi Place Attachment terhadap Advertising Value dari Vlog pada Destination Visit Intention: Studi Kasus terhadap Audiens Travel Vlog Destinasi Wisata Negara Jepang = Analysis of the Mediating Effect of Place Attachment on Advertising Value from Vlogs on Destination Visit Intention: Case Studies on Travel Vlog Audiences in Japanese Tourist Destinations

Pengarang/Penulis:

Ricardo Juan, author

Subjek:

Advertising media planning

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)