

**Judul:**

Kajian Literatur: Hubungan antara Celebrity Endorsement dan Minat Beli =  
Literature Review: The Relationship between Celebrity Endorsement and  
Purchase Intention

**Pengarang/Penulis:**

Ghina Khalishah Salsabila, author

**Subjek:**

Marketing--Management

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)