

Judul:

Inovasi Strategi Pemasaran Penjualan Produk Beton Pracetak Bangunan Gedung dan Infrastruktur di Indonesia dengan Pendekatan Risiko dan Proses Inovasi ISO 56002 untuk Meningkatkan Daya Saing = Marketing Strategy Innovation for Sales of Concrete Products for Building and Infrastructure in Indonesia with A Risk Approach and ISO 56002 Innovation Process to Increase Competitiveness

Pengarang/Penulis:

Arya Wirtanu Fahreva, author

Subjek:

Concrete products; Infrastructure (Economics) -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)