

Judul:

Pengaruh Social Media Marketing Activities terhadap Brand Equity:
Perusahaan Retail Indonesia = The Influence of Social Media Marketing
Activities on Brand Equity: Indonesian Retail Companies

Pengarang/Penulis:

Fitri Yani Rossa Safira, author

Subjek:

Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)