

***Judul:***

Pengaruh E-commerce Marketing Stimuli terhadap Trust, Customer Satisfaction, dan Customer Loyalty = Influence of E-commerce Marketing Stimuli on Trust, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty

***Pengarang/Penulis:***

Maraya Sakinah, author

***Subjek:***

Consumer behavior ; Purchasing

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)