

Judul:

Analisis Strategi Green Marketing Communication dalam Campaign #BijakBerplastik Danone-Aqua di Instagram = Analysis of Green Marketing Communication Strategy in Danone-Aqua's #BijakBerplastik Campaign on Instagram

Pengarang/Penulis:

Al-Husna An-Nadhiroh, author

Subjek:

Green marketing; Social media

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)