

Judul:

Pengaruh Financial Behaviour dan Perceived Value Terhadap Willingness to Pay Pada Penerimaan Teknologi 5G oleh Konsumen Generasi Z = The Influence of Financial Behavior and Perceived Value on the Willingness to Pay for the Adoption of 5G Technology by Generation Z Consumers

Pengarang/Penulis:

Fitri Dyah Pramesti Trihandini, author

Subjek:

5G mobile communication systems

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)