

Judul:

Pengaruh Sosial Media Review terhadap Intensi Mengunjungi Restoran:
Studi pada Food Vlogger Ria Sw Youtube Channel = Attitude Toward Social
Media Review and Restaurant Visit Intention: Study of Food Vlogger Ria
Sukma Wijaya Youtube Channel

Pengarang/Penulis:

Mia Silvia, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)