

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Strategi Pemasaran untuk Luxury Goods pada PT PT XYZ = An
Analysis of Marketing Strategy for Luxury Goods at PT XYZ

Pengarang/Penulis:

Jason Thaddeus Himawan, author

Subjek:

Marketing Strategy; Consumer preferences; Luxuries

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)