

Judul:

Menganalisa Pasar dan Mendesain Strategi Pemasaran Untuk Perusahaan Yang Baru Dalam Bidang Seni = ANALYZE THE MARKET AND DESIGN A MARKETING STRATEGY FOR A NEW COMPANY ENGAGED IN ART

Pengarang/Penulis:

Rayhan Kusuma Wardhana, author

Subjek:

Art

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)