

Judul:

Religiusitas dan Sustainable Fashion: Peran Mediasi Faktor Materialisme dan Guilt pada Konsumen Muslim di Indonesia = Religiosity and Sustainable Fashion: Mediating Role of Materialism and Guilt Factor Among Muslim Consumers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Raihan, author

Subjek:

Fashion design.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)