

Judul:

Implementasi Konsep RFM dan Fuzzy SWOT untuk Mensegmentasi Pemasok dan Memulai Supplier Development = Implementation of RFM Concept and Fuzzy SWOT for Supplier Segmentation and Kickstarting Supplier Development

Pengarang/Penulis:

Alifarel Virya, author

Subjek:

Relationship marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)