

Judul:

Analisis Faktor Penentu Niat Berwirausaha Sosial Islami pada Masyarakat Muslim Indonesia = Analysis of Determinants of Social Islamic Entrepreneurial Intentions in Indonesian Muslim Society

Pengarang/Penulis:

Yosa Sabarina Rosihaza, author

Subjek:

Entrepreneurship -- Psychological aspects ; Intention

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)