

***Judul:***

Penerapan Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada UMKM Alas Kaki = Implementation of Customer Relationship Management Based on Customer Lifetime Value to Increase Customer Loyalty in Footwear MSMEs

***Pengarang/Penulis:***

Fakhira Fiyanti Putri, author

***Subjek:***

Customer relations -- Management

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)