

Judul:

Perancangan Strategi Mobile Marketing berbasis Gamifikasi dalam Aplikasi Kopi Kenangan = Gamification-Based Mobile Marketing Strategy Design in Kopi Kenangan Application

Pengarang/Penulis:

Aprieza Nurizki, author

Subjek:

Sobile; Gamification

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)