

Judul:

Perancangan strategi mobile marketing berbasis gamifikasi dalam Aplikasi Kopi Kenangan = Gamification-Based mobile marketing strategy design in Kopi Kenangan Application

Pengarang/Penulis:

Aprieza Nurizki, author

Subjek:

Marketing strategy; Internet--Applications

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)