

***Judul:***

Perancangan strategi mobile marketing berbasis gamifikasi dalam Aplikasi Kopi Kenangan = Gamification-Based mobile marketing strategy design in Kopi Kenangan Application

***Pengarang/Penulis:***

Aprieza Nurizki, author

***Subjek:***

Marketing strategy; Internet--Applications

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)