

Judul:

Perancangan Strategi Pemasaran Properti Rumah Hunian dengan Pendekatan Structural Equation Modeling dan Manajemen Strategis = Marketing Strategy Design for Housing Property Company Using Structural Equation Modeling and Strategic Management Approach

Pengarang/Penulis:

Muhammad Farrel Alonzo Hamid, author

Subjek:

Structural equation modeling

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)