

***Judul:***

Perancangan Strategi Pemasaran Properti Rumah Hunian dengan Pendekatan Structural Equation Modeling dan Manajemen Strategis = Marketing Strategy Design for Housing Property Company Using Structural Equation Modeling and Strategic Management Approach

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Farrel Alonzo Hamid, author

***Subjek:***

Structural equation modeling

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)