

***Judul:***

Perancangan Strategi untuk Meningkatkan Niat Beli Konsumen Terhadap Produk Sustainable Fashion Menggunakan Theory of Planned Behaviour = Strategic Design to Increase Consumer Purchase Intentions for Sustainable Fashion Products Using Theory of Planned Behaviour

***Pengarang/Penulis:***

Peranginagin, Sarah Malemta, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Purchasing; Fashion design; Textile design; Sustainable design

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)