

Judul:

Peningkatan Loyalitas dengan Melakukan Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Customer Lifetime Value pada UMKM Fashion Etnik Modern = Increasing Loyalty by Segmenting Customers Based on Customer Lifetime Value in Modern Ethnic Fashion MSMEs

Pengarang/Penulis:

Tobing, Evelyn Margaretha Ully, author

Subjek:

Customer relations

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)