

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Analisis Strategi Co-branding UNIQLO dengan Karakter Manga dan Anime dalam UT Collection = Analysis of UNIQLO's Co-branding Strategy with Manga and Anime Characters in UT Collection

**Pengarang/Penulis:**

Siregar, Fathimah Waqaarah, author

**Subjek:**

Fashion industry; Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)