

Judul:

Social Media Marketing for Small Business during the Covid-19 Pandemic:
Case of Dyedaddies on Instagram = Sosial Media Maketing untuk Bisnis
Kecil selama Pandemi Covid-19: Profil Dyedaddies di Instagram

Pengarang/Penulis:

M. Prabhaswara Pranakarno M. W., author

Subjek:

Social media -- Marketing; Small business

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)