

Judul:

Hedonic Browsing and its Influence on Online Shopping Cart Abandonment Rates = Hedonic Browsing dan Pengaruhnya terhadap Tingkat Penelantaran Keranjang Online

Pengarang/Penulis:

Yollanda Nurfasya Arretha, author

Subjek:

Hedonism; Teleshopping

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)