

Judul:

Analyzing The Brand Perception and Social Media Marketing Strategies of Elhaus = Menganalisis Persepsi Brand dan Strategi Social Media Marketing dari Elhaus

Pengarang/Penulis:

Samuel Raditya Argo Kuncahyo, author

Subjek:

Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)