

Judul:

Bagaimana CSR Lingkungan di Negara Berkembang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Niat terhadap Platform E-niaga: Memediasi Peran Reputasi Merek
= How Environmental CSR in Developing Countries Affects Consumer Behaviour Intention towards E-commerce Platforms: Mediating the Role of Brand Reputation

Pengarang/Penulis:

Ridho Harun Alqalam, author

Subjek:

Corporate social responsibility

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)