

**Judul:**

Bagaimana CSR Lingkungan di Negara Berkembang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Niat terhadap Platform E-niaga: Memediasi Peran Reputasi Merek  
= How Environmental CSR in Developing Countries Affects Consumer Behaviour Intention towards E-commerce Platforms: Mediating the Role of Brand Reputation

**Pengarang/Penulis:**

Ridho Harun Alqalam, author

**Subjek:**

Corporate social responsibility

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)