

Judul:

Konstruksi Identitas Melalui Konsumsi Luxury Fashion Goods dalam Unggahan Self-Reward di Media Sosial = Construction of Identity Through the Consumption of Luxury Fashion Goods in Self-Reward Uploads on Social Media

Pengarang/Penulis:

Salsa Meilivia, author

Subjek:

Consumption (Economics) -- Sociological aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)