

***Judul:***

Konstruksi Identitas Melalui Konsumsi Luxury Fashion Goods dalam Unggahan Self-Reward di Media Sosial = Construction of Identity Through the Consumption of Luxury Fashion Goods in Self-Reward Uploads on Social Media

***Pengarang/Penulis:***

Salsa Meilivia, author

***Subjek:***

Consumption (Economics) -- Sociological aspects

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)