

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Produk Suplemen Dan Multivitamin Di Apotek Kimia Farma 143 Margonda Periode September 2022 = Implementation of Marketing Mix Strategy for Supplement and Multivitamin Products at Kimia Farma 143 Pharmacy Margonda Period September 2022

Pengarang/Penulis:

Dewi Oktariani, author

Subjek:

Pharmaceutical marketing

Nomor Panggil:

PR-pdf

Penerbitan:

Fakultas Farmasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)