

**Judul:**

Motivasi Khalayak dalam Konsumsi Media Berbasis Kecerdasan Buatan:  
Analisis Kasus Metaverse SM Entertainment = Audience Motivation in  
Artificial Intelligence-Based Media Consumption: SM Entertainment  
Metaverse Case Analysis

**Pengarang/Penulis:**

Amanda Kalyana Fasya, author

**Subjek:**

Artificial intelligence

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)