

Judul:

Analisis Faktor Usability Yang Memengaruhi Actual Purchase Di TikTok Shop: Pengaruh Faktor Mediasi Browsing Dan Faktor Moderasi Jenis Kelamin
= Analysis Of Usability Factors That Influence Actual Purchase On Tik Tok Shop: The Mediation Of Browsing Motivation And Moderation Of Gender

Pengarang/Penulis:

Irham Trisna Ananto, author

Subjek:

Least squares -- Data processing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)