

Judul:

Analisis Pengaruh Idol Worship terhadap Brand Loyalty Konsumen Penggemar Kpop Idol di Indonesia = The Influence of Idol Worship on Consumer Brand Loyalty of Kpop Idol Fans in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Magdalena Christianti, author

Subjek:

Brand loyalty; Marketing; Structural equation modeling;

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)