

Judul:

Analisis Faktor Usability yang Memengaruhi Actual Purchase di Tiktok Shop: Pengaruh Faktor Mediasi Motivasi Browsing dan Faktor Moderasi Jenis Kelamin = Analysis of Usability Factors that Influence Actual Purchase on Tiktok Shop: The Mediation of Browsing Motivation and Moderation of Gender

Pengarang/Penulis:

Luthfiah Salsabillah Iskandar, author

Subjek:

Purchasing; Electronic commerce--Social aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)