

***Judul:***

Analisis Faktor Usability yang Memengaruhi Actual Purchase di Tiktok Shop: Pengaruh Faktor Mediasi Motivasi Browsing dan Faktor Moderasi Jenis Kelamin = Analysis of Usability Factors that Influence Actual Purchase on Tiktok Shop: The Mediation of Browsing Motivation and Moderation of Gender

***Pengarang/Penulis:***

Luthfiah Salsabillah Iskandar, author

***Subjek:***

Purchasing; Electronic commerce--Social aspects

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)