

***Judul:***

Analisis faktor usability yang memengaruhi actual purchase di Tiktok Shop: pengaruh faktor mediasi motivasi browsing dan faktor moderasi jenis kelamin = Analysis of usability factors that influence actual purchase on Tiktok Shop: the mediation of browsing motivation and moderation of gender

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Falihadib, author

***Subjek:***

Information systems; Information Technology

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)