

***Judul:***

Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Produk Suplemen dan Vitamin di Apotek Kimia Farma 143 Margonda Periode September 2022 =  
Implementation of Marketing Mix Strategy on Supplement and Vitamin Products at Apotek Kimia Farma 143 Margonda on September 2022 Period

***Pengarang/Penulis:***

Dinda Kurnia Azzahra, author

***Subjek:***

Marketing--Management

***Nomor Panggil:***

PR-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Farmasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)